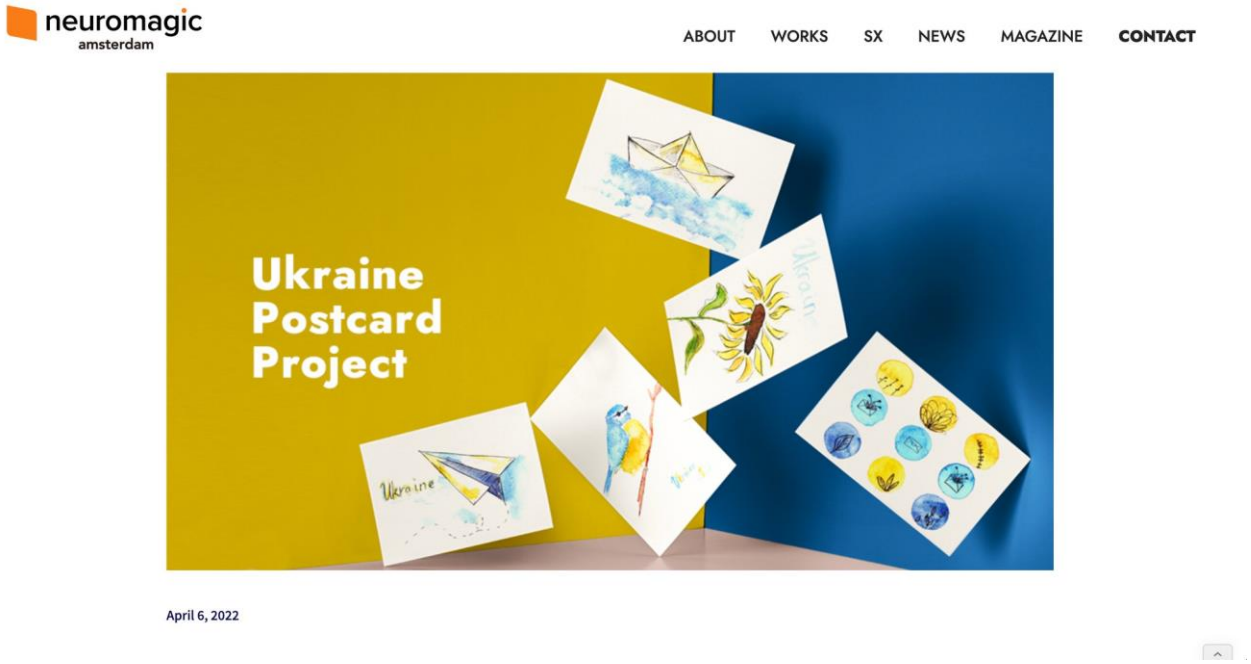
PRESS RELEASE

株式会社ニューロマジック

2022 年 4 月 12 日

ニューロマジック アムステルダム
オランダへ母子で避難、ベラさんが描くポストカードを販売
4 月よりプロジェクト開始、ウクライナ支援として全額を寄付

デザインの力でクライアントの課題を解決する、株式会社ニューロマジック(本社：東京都中央区 代表取締役社長：黒井 基晴)のオランダ現地法人、ニューロマジックアムステルダム （所在地：オランダアムステルダム、CEO：吉田和充）が、ウクライナ難民のベラ・リャブチュンさんが描いたポストカードの販売を 4 月 6 日より開始いたしました。必要経費を除く収益の全てがベラさん親子へ寄付されます。



https://onl.sc/UeHLgm1

■全人口の 1 割以上が近隣国へ退避

2022 年 4 月現在、ヨーロッパ近隣国に退避したウクライナ難民の数は全人口約 4373 万人（※1）のうち約 450 万人（※2）です。しかし中には行くあてもない方も大勢います。オランダにオフィスを構えるニューロマジックアムステルダムにとっても非常に身近な事態であり、日本にもこの現状を届けるべく、当社の CEO 吉田がオランダへ避難してきたベラさん・ミハエルくん親子にインタビューを致しました。（※3）その中でベラさんがウクライナを想い毎日イラストを描いているという事実を知り、ポストカードとして販売し、その収益（必要経費を除く）を彼女たちのホストファミリーであるオランダの建築家・松浦さんを通して、直接全額、彼女たちに寄付するプロジェクトをスタートいたします。

※1　国連の統計（World Population Prospects 2019）　※2　国連難民高等弁務官事務所（UNCHR）4 月 9 日データ

※3　FINDERS　吉田和充　連載

■身近な問題として考えるきっかけに

ベラさん（Vera Ryabchun）が描いたポストカード

ウクライナでの悲惨な状況は、世界で今実際に起こっている現実で、ヨーロッパでは非常に身近な事態です。少しでも多くの日本の方にも現状を知っていただき、趣旨に賛同いただける方には寄付にご参加いただけたら幸いです。

※予約中。発送は 5 月末を予定しています。
※9 種類の絵の中から、ランダムに 4 種類をお届け
インタビュー記事
https://www.neuromagic.com.nl/ukraine-postcard-shoppage
ポストカード購入
https://onl.sc/UeHLgm1

Neuromagic Amsterdam B.V. CEO/Creative Director 吉田和充

当社は環境先進国であるオランダの実践例やメソッド等の知見を戦略に取り入れ、様々な分野でのビジネス展開をサポートし、コロナ禍においてもリサーチ案件/取材/イベント/映像制作などの依頼は増加傾向にあります。また昨今では世界的に「経営の核」と言える問題への取り組みについても「ビジネスをサステイナブルに」を掲げるオランダのデザインコンサルティング会社「Except Integrated Sustainability」のサステイナブル戦略ガイド「SiD」を翻訳、無料で公開しています。

URL：https://landing.neuromagic.com/sid

慶應義塾大学卒業後、博報堂入社。CM プランナー／ディレクターとして、ACC グランプリ、コピー賞等を獲得。2016 年子どもの教育環境を重視してオランダへ移住。2017 年より現職。

■■連載■■　FINDERS：https://bit.ly/3B3jBWS
リクルートワークス研究所：https://www.works-i.com/works/
PIVOT：「稼ぐ SDGs　～先進国・オランダのしたたかなビジネス思考」https://bit.ly/3qksebE

neuromagic amsterdam

■ニューロマジックアムステルダム　B.V　概要

会社名　：ニューロマジック アムステルダム B.V.
CEO　：吉田和充
所在地　：オランダアムステルダム
創業　：2017 年
資本金　：80,000 ユーロ

事業内容：SX（サステイナブル・トランスフォーメーション）コンサルティング／マーケティングリサーチ
取材/イベント/　映像製作/広告製作/コミュニケーションプランニング

HP：https://www.neuromagic.com.nl/
Instagram：https://www.instagram.com/nmanmaga/
Facebook：https://www.facebook.com/NeuromagicAmsterdam/?ref=pages_you_manage

■ニューロマジック　会社概要

会社名　：株式会社ニューロマジック

代表者　：代表取締役社長　黒井基晴

所在地　：〒104-0045　東京都中央区築地 6-16-1 築地 616 ビル 3F

創業　　：1994 年 9 月　／　創立 1995 年 11 月　　／　資本金　：57,060,780 円

事業内容：コミュニケーションデザイン・サービスデザイン・コミュニティデザイン・各種クリエイティブ制作・トレーニング、レクチャー・ビジネスディベロップメント

従業員　：112 名（男性 44 名／女性 68 名）※2022 年 3 月現在

売上高　：2021 年 8 月期　1,017,338,526 円

URL　　：https://www.neuromagic.com/

https://www.wantedly.com/companies/neuromagic　（Wantedly）

1994 年に WEB インテグレーション領域で創業し、現在は「EXPERIENCE AGENCY」をスローガンにサービス,ブランド,コミュニケーションなど幅広いデザイン領域で事業を展開。2021 年よりオランダの子会社と共に SX（サステイナブル・トランスフォーメーション）のコンサルティングもスタート。社会を取り巻く様々なステークホルダーの間を「ふさわしい体験の創造」で紡いでいく活動をしています。

ご取材・お問い合わせ先

㈱ニューロマジック広報事務局

E-mail：runa.uemura@pp.neuromagic.com　担当：上村（携帯 080-3357-0880）